

Kode etik Perusahaan	Company Code of Conduct
<p>Kode etik Perusahaan terdiri atas 8 (delapan) pokok yang wajib diterapkan oleh tiap karyawan, meliputi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Integritas berawal dari sikap yang transparan. Setiap karyawan tidak hanya wajib menghormati dan mematuhi semua peraturan perundang-undangan yang berlaku, tetapi juga senantiasa mempertahankan standar integritas pribadi.</li> <li>Karakter lebih utama dari pada kompetensi. Perusahaan merekrut karyawannya terutama berdasarkan karakter yang unggul sesuai dengan nilai-nilai Perusahaan. Peningkatan kompetensi dapat dilakukan melalui berbagai program pendidikan dan pelatihan, tetapi karakter yang kurang baik akan senantiasa menjadi penghalang bagi seseorang untuk mengembangkan diri.</li> <li>Sentuhan hati lebih efektif dibandingkan dengan tekanan. Perusahaan mendorong diterapkannya praktik pengelolaan Sumber Daya Manusia tanpa diskriminasi jenis kelamin, suku, agama, ras dan golongan. Memberi kesempatan dan kewenangan yang sama bagi semua orang untuk berkarya dan berkembang bersama Perusahaan.</li> <li>Bekerja dalam tim lebih optimal daripada bekerja secara individu. Disamping penekanan pada aspek karakter, Perusahaan juga merekrut karyawannya berdasarkan kompetensi yang unggul tanpa diskriminasi. Sebagai sebuah grup usaha, keragaman akan memperkaya ide dalam rangka kerjasama yang bersinergi untuk mencapai tujuan bersama secara optimal.</li> <li>Kepuasan pelanggan harus sampai ke tingkat "delighted". Perusahaan mempunyai komitmen untuk memberikan yang terbaik bagi para pelanggannya termasuk "next process" dan mitra kerja lainnya, melalui prosedur kerja yang konsisten dan transparan.</li> <li>Kualitas proses menentukan kualitas hasil. Perusahaan mempunyai komitmen untuk tidak pernah berhenti melakukan perbaikan dan peningkatan di semua bidang, khususnya di</li> </ol>	<p><i>Code of Conduct of the Company consists of 8 (eight) points which should be implemented by employees, covering:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>Transparency – the first step towards integrity. Every employee is not only obligated to respect and comply with all applicable laws and regulations, but also always maintain personal integrity standards.</i></li> <li><i>Character on top of any competencies. The Company recruits its employees primarily by virtue of its superior character in accordance with the Company's values. Enhancement of competence may be obtained through various education and training programs, but bad character will always be a barrier for someone to develop himself.</i></li> <li><i>Empathy – motivating without coercive measures. The Company encourages the implementation of Human Resource Management practices without discrimination of gender, ethnic, religion, race and social class. Provides equal opportunity and authority for everyone to work and grow alongside the Company.</i></li> <li><i>Teamwork – working on top of individual achievement. In addition to the emphasis on character aspects, the Company also recruits its employees on the basis of superior competence without discrimination. As a business group, diversity will enrich ideas in the framework of synergistic collaboration to achieve common goals optimally.</i></li> <li><i>Customer satisfaction – committing towards delighted customers. The Company is committed to providing the best for its customers, including the "next process" and other partners, through work procedure which is consistent and transparent.</i></li> <li><i>Process – a journey to success. The Company has a commitment to never stop improving and upgrading in all areas, especially at all</i></li> </ol>

<p>semua tingkat proses kerja yang ada. Melalui proses kerja yang sistematis dan handal, diyakini secara jangka panjang akan memberikan hasil yang prima.</p> <p>g. Risiko pengambilan keputusan dipandang sebagai proses belajar Perusahaan. Perusahaan mendorong karyawan untuk selalu kreatif, berani melakukan perubahan dan menerapkan ide-ide baru dengan mengambil risiko yang telah diperhitungkan sebagai proses untuk mencapai tingkat “one step ahead” dari para pesaing.</p> <p>h. Kegiatan dilakukan dengan mempertimbangkan dampak terhadap masyarakat dan lingkungan. Perusahaan percaya bahwa semua unit usahanya merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dari komunitas dan lingkungan setempat dimana unit usaha tersebut beroperasi. Perilaku apapun yang kita lakukan di tempat tersebut akan mencerminkan eksistensi dari sosok KM Grup.</p>	<p><i>levels of existing work process. Through a systematic and reliable work processes, it will give excellent results in long term.</i></p> <p><i>g. Risk Taking – learning process towards innovation. The Company encourages employees to be creative, dare to make changes and apply new ideas by taking calculated risks as a process to achieve “one step ahead” of competitors.</i></p> <p><i>h. Activities carried out by considering the impact on the community and the environment. The Company believes that all their business units are an inseparable part of the community and the local environment in which it operates. Any behavior we perform in that place will reflect the existence of the KM Group’s figure.</i></p>
--	--